



Communiqué – Novembre 2021

Lokus - une innovation co-financée par l'Europe en Occitanie au titre du FEDER

Dans la lignée de l'axe 1 du FEDER ([Fonds Européen de Développement Economique et Régional](#)) visant à promouvoir l'innovation, la plateforme de gestion des commentaires d'Atchik, **LOKUS**, a bénéficié d'un co-financement de l'Europe en Région Occitanie correspondant à 36% du montant total investi entre juillet 2019 et septembre 2021.

Son objectif, « renforcer la recherche, le développement technologique et l'innovation », a notamment été rempli par le caractère inédit de la solution de valorisation des conversations et l'utilisation de l'intelligence artificielle dans son rôle de tri et d'aiguillage, en appui de l'expertise humaine.

Le développement de la plateforme Lokus a mobilisé huit emplois durant cette période, exigeant trois créations de postes dans l'entreprise pour sa conception et son suivi.

Lokus, la plateforme de gestion des conversations en ligne biberonnée à l'intelligence artificielle

Deux ans de développement auront permis d'aboutir à [Lokus](#), le nouvel outil de modération et gestion des conversations en ligne d'Atchik. Puissant, fluide, plus précis dans la détection, le successeur de *Safescreen Dashboard* fait ressortir toute la valeur des conversations en ligne. Sur toutes les plateformes. Un outil précieux pour [une entreprise de modération, de gestion et d'analyse des commentaires comme Atchik](#) mettant la valorisation des conversations en ligne au coeur de son intervention.

Grâce à son système de **pré-filtrage, basé sur la sémantique et une maîtrise lexicale hybride entre intelligence artificielle et retours d'expérience**, Lokus permet aux modérateurs, *community managers* et chargés de veille de se concentrer sur l'essentiel : l'analyse et le traitement personnalisé des avis, commentaires et conversations pour :

- Appréhender des millions de contenus,
- Trier et rediriger efficacement les commentaires,
- Détecter rapidement les risques et menaces, faciliter les signalements et lutter efficacement contre la haine en ligne,
- Catégoriser les avis et commentaires pour en tirer des informations-clés,
- Identifier des témoignages, contributeurs d'intérêt et influenceurs,
- Déclencher la bonne action de modération, animation et réponse selon le contexte et l'auteur du message.

Atchik, une expertise reconnue

Des institutions comme l'Elysée ou la [CNAM](#) aux médias comme RTL ou [France 24](#), en passant par Carrefour ou [Bjorg](#) entre autres [références](#), [Atchik s'est fait connaître](#) ces dernières années à travers [ses services](#) de modération, de veille, de conseil, d'animation et de relation client en ligne . **Aujourd'hui, Lokus permet de passer un seuil inédit dans la gestion des conversations.** En rendant rapidement disponibles les enseignements-clés et la plus-value du traitement du web social tout en maîtrisant les coûts, quelle que soit la situation.

