

Communiqué de presse – Novembre 2021

Entre IA et savoir-faire, Atchik présente Lokus, son nouvel outil de gestion des conversations en ligne.



Deux ans de développement auront été nécessaires pour aboutir à [Lokus](#), le nouvel outil de gestion des conversations en ligne d'Atchik. Puissant, fluide, plus précis dans la détection, le successeur de Safescreen Dashboard fait ressortir toute la valeur des conversations en ligne. Sur toutes les plateformes.

- [La page de Lokus](#)
- [Le billet de blog d'annonce](#)

Les réseaux sociaux, en 2021, c'est d'abord un paradoxe : alors que le côté social devrait se trouver au centre des préoccupations, Facebook et consorts ne considèrent toujours que trop peu les commentaires en ligne, dans leur modération par les plateformes comme dans leurs possibilités de gestion. Quand elles existent, les interfaces de type business manager manquent d'efficacité, d'ergonomie ou tout simplement de données utiles.

C'est pour répondre à ce besoin que les développeurs d'Atchik ont mis au point Lokus, nouvel outil de gestion des conversations en ligne. Outre la prise en charge de volumes de messages très importants, il met l'intelligence artificielle au service du savoir-faire des équipes. Comment ? En permettant un niveau de tri, de précision de traitement et de réaction inégalé.

Un aiguillage précis, évolutif et sur-mesure

Grâce à son système de pré-filtrage, basé sur la sémantique et une maîtrise lexicale hybride entre intelligence artificielle et retours d'expérience, Lokus permet aux modérateurs, community managers et chargés de veille de se concentrer sur l'essentiel : **l'analyse et le traitement personnalisé des conversations** pour :

- **Appréhender des millions de messages,**
- **Les trier et les rediriger efficacement,**
- **Les catégoriser pour en tirer des informations-clés,**
- **Détecter des témoignages et influenceurs efficacement,**
- **Déclencher la bonne action selon le contexte et l'auteur du message,**
- **Prévenir efficacement les risques liés aux menaces en ligne.**

Les tentatives de Google, Facebook ou Instagram l'ont montré : une machine ne peut pas entièrement remplacer un modérateur. Elle est, en revanche, **un outil très précieux, voire indispensable aujourd'hui, dans un contexte de demandes d'interactions croissantes et de préoccupations liées à la haine en ligne.**

De l'Elysée aux médias comme RTL ou Radio France en passant par Carrefour ou la Ville de Paris, Atchik s'est fait connaître ces dernières années à travers ses services de modération, de veille et de relation client en ligne . Aujourd'hui, Lokus permet de passer un seuil inédit dans la gestion des conversations : **rendre rapidement disponibles les enseignements-clés et la plus -value du traitement du web social tout en maîtrisant les coûts, quelle que soit la situation.**

Une innovation co-financée par l'Europe en Occitanie au titre du FEDER

Dans la lignée de l'axe 1 du FEDER ([Fonds Européen de Développement Economique et Régional](#)) visant à promouvoir l'innovation, **LOKUS** a bénéficié d'un co-financement de l'Europe en Région Occitanie correspondant à 36% du montant total investi entre juillet 2019 et septembre 2021.

Son objectif, « renforcer la recherche, le développement technologique et l'innovation », a notamment été rempli par le caractère inédit de la solution de valorisation des conversations et l'utilisation de l'intelligence artificielle dans son rôle de tri et d'aiguillage, en appui de l'expertise humaine.

Le développement de la plateforme Lokus a mobilisé huit emplois durant cette période, exigeant trois créations de postes dans l'entreprise pour sa conception et son suivi.



Des capacités d'analyse améliorées

La modération reste le premier niveau de veille sur les comptes sociaux : quoi de mieux, donc, qu'un outil de gestion comme Lokus pour détecter efficacement les tendances et éléments de valeur ?

Avec une capacité de recherche décuplée, Lokus permet de rendre compte du nombre d'infox circulant sur un ou plusieurs comptes selon leur type, de témoigner de l'évolution du nombre de signalement de "coquilles" dans les commentaires ou encore d'approfondir l'analyse sémantique autour d'un thème abordé sous une publication.

Lutte efficace contre la haine en ligne, mise en valeur des internautes les plus constructifs et restitution de toutes les informations-clés transitant par les avis et commentaires : Lokus a été construit pour servir la philosophie d'intervention qui guide les équipes d'Atchik depuis toujours.

Quelques fonctionnalités :

- Signalement rapide aux modérateurs des éléments à risque (menaces, propos suicidaires...) ;
- Aiguillage des messages basé sur une intelligence artificielle et l'expertise d'équipe ;
- Détection améliorée de tendances, d'évolutions de thématiques et d'émergence de signaux faibles dans les conversations ;
- Détection par Lokus des contributeurs d'intérêt (youtubeurs, contributeurs réguliers, influenceurs, élus...) pour personnalisation de la réponse.

Contact presse



Steve Bonet

Directeur Conseil et Communication

+33 6 87 14 77 62

+33 5 34 31 70 85

steve.bonet@atchik.com

À propos d'Atchik

Spécialistes de la valorisation des conversations en ligne, les équipes d'Atchik disposent d'un savoir-faire reconnu dans la gestion, l'écoute et l'analyse des contenus du web social.

A travers les activités de modération, de community management, de veille et de conseil en présence en ligne, y compris en période de crise, nous accompagnons entreprises, institutions et médias dans la conduite de leur stratégie numérique, parmi lesquels L'Elysée, L'Oréal, RTL, la Dépêche du Midi, la Ville de Paris, la CNAM, le Parisien, la MGEN, Carrefour, Bjorg, l'INA ou encore Radio France.



Atchik, 9 rue Ritay, 31000 Toulouse, France.