

atchnik

LIBÉREZ LE POTENTIEL DU **WEB SOCIAL**

guide de bonne utilisation
de la charte graphique

LOGOTYPE

régles d'utilisation

Lorsque le logotype Atchik est utilisé avec d'autres éléments graphiques, veillez à ce qu'il soit entouré d'une **“zone de protection”** au moins égale à la moitié de sa hauteur. Il s'agit d'une zone où aucun élément (texte, autre logo etc.) ne doit apparaître (à l'exception des fonds).

Taille minimale : pour garantir la lisibilité, le logo sans la baseline ne peut pas être inférieur à 80 px ou 0.8 mm de largeur ; 160 px ou 20 mm avec la baseline.

zone de protection



taille minimale

atchik

80 px
ou 0,8 mm

atchik
LIBÉREZ LE POTENTIEL DU WEB SOCIAL

160 px
ou 20 mm

LOGOTYPE

Ce qu'il ne faut pas faire

- Veillez à toujours utiliser la nouvelle mouture du logo.
- Ne transformez pas le logo (couleurs, orientation...).
- Gardez le toujours bien aéré (zone de protection).
- Utilisez la bonne version du logo en fonction du fond : le contraste doit toujours être assez important.



Ne pas **changer les couleurs**



Ne pas **modifier l'orientation**



Ne pas déformer l'ensemble du bloc marque. Utiliser si besoin la touche «Maj» pour conserver une mise à l'échelle proportionnelle.



La couleur du logo doit se différencier de celle du fond. Utilisez le logo adéquat.

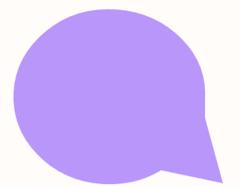
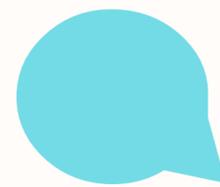
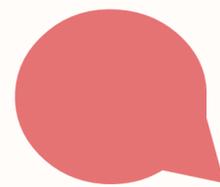
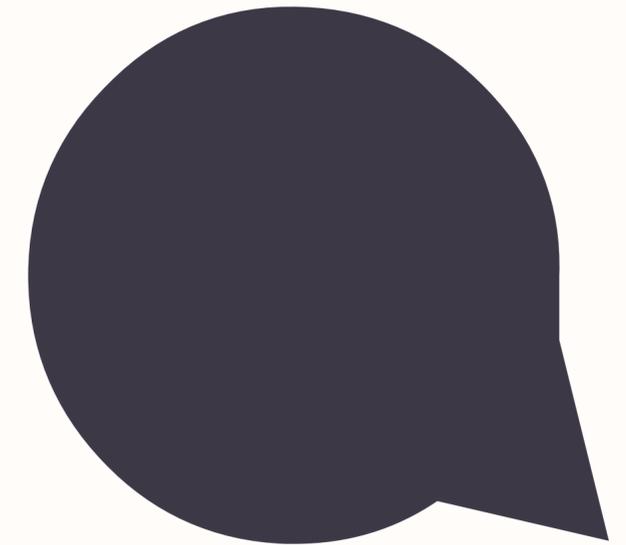
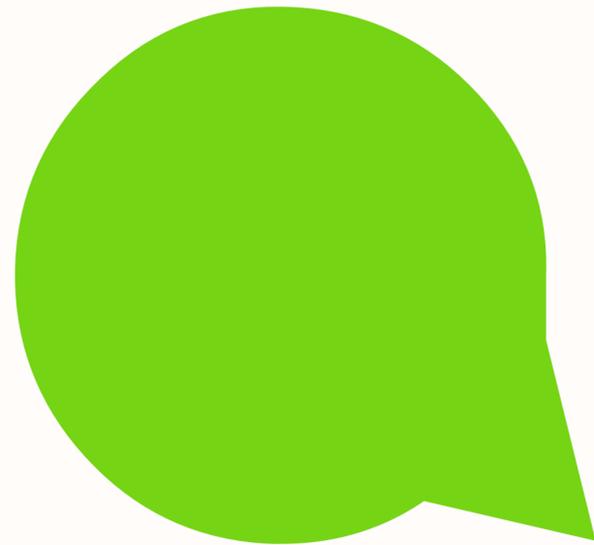


LE SYMBOLE

Le symbole est un élément fort et reconnaissable.

Il peut être utilisé seul dans certains cas : pages de titres, icône web, puce, éléments mis en avants, note de bas de page, haut de page...

Il peut adopter la **couleur associée** à chaque services d'Atchik.



atchik

LIBÉREZ LE POTENTIEL DU **WEB SOCIAL**

05 34 31 70 70

contact@atchik-services.com